



战略伙伴招募
XIMIVOGUE PARTNERRECRUIT

DEPARTMENT STORE
Fashion Low price  HIGH QUALITY

熙美誠品

 IMIVOGUE

快时尚百货品牌

经营理念：持续为消费者提供最具性价比的产品
成就加盟商 成就供应商 成就员工
成就企业



公司简介

人群定位
店面效果
品牌定位
品牌理念
品牌介绍
品牌故事

产品门店

店面展示
门店分布
产品分类
产品类别

关于熙美

合作联系
发展历程
熙美基金
熙美实力

目录

TABLE OF CONTENTS
XIMIVOGUE

品牌故事

KOREAN STYLE



熙美诚品快时尚百货品牌

爱自己，爱熙美诚品

当前，“健康、节约、时尚”的生活理念被广泛传播，触手可及的小惊喜正是当下中国人的消费观念，熙美诚品由此应运而生。熙美诚品从本质出发，以健康、节约、时尚、优质、低价的产品吸引着无数消费群体，大众的时尚消费热潮由此引爆。

“熙”字的字意是光明、兴起、和乐、怡，古同“禧”形容人来人往喧闹缤纷的样子，形同出生的太阳的光芒，跟“曦”一样的意思，“美”自古以来人们都在不断的追求着美，希望自己长得美，生活中和和美美，就跟熙美诚品一直推崇的“爱自己，爱熙美诚品”一样，熙美诚品一直致力于诚信待人，品质服务为宗旨。

The life ideology of "health , thrift , fashion" is transmitted generally in modern society , the surprises are within reach , and it also has the fashion idea for consumption in China , XIMIVOGUE is just born at the right moment , it starts from the nature , it also attracts hundreds of thousands consumption groups as it has health , fashionable , high-quality , low-priced products , it raises the consumption popularity of the republic !

"XI" means bright , rise , laugh , harmonious and happy , and it means jubilee , fortune , and good luck in ancient times . To describe the appearance of crowded , noisy and distracting , and the Chinese explanation is the rays of sunshine . beauty is something that people gradually pursues since the ancient times , they hope they have a good looking , being harmonious and happy in life , like what XIMIVOGUE always respects " love yourself , love XIMIVOGUE " , XIMIVOGUE is always committed to the integrity , equality , and the quality of service .



熙美诚品
 低价不代表低质
 更注重新品质

企业简介

INTRIDUCTION

总部地址：中国义乌市丹溪北路728号

THE ADDRESS OF THE HEADQUARTER: NO.728,DANXI NORTH ROAD, YIWU CITY ,CHINA

熙美诚品快时尚百货品牌



快时尚百货品牌“熙美诚品”2015年进入中国市场，由浙江熙彬进出口有限公司全资收购。浙江熙彬进出口有限公司是一家军人创办的民营企业，注册资金1000万元，总部设在全球小商品基地浙江省义乌市，拥有占地面积5万平米的生态物流园，为全国各地熙美诚品的加盟商提供最高效、最便捷、成本最低的物流运输服务。

熙美诚品为所有门店提供全方位标准化服务：选址-装修-陈列-宣传-团队培训-门店管理一站式指导。总部380人军事化团队以更专业、更贴心的服务，更系统更科学的培训，为加盟商提供更优质、更时尚、更低价的产品。截止2016年12月，熙美诚品全国加盟店突破1000家，在沈阳、西安、新疆、成都、南京、北京、广州、郑州设有办事处，售后服务网点遍布全国。平均每1天以2家新店的速度在增长。目前我们的海外市场已经遍布了菲律宾、马尼拉、越南、巴林王国、哈萨克斯坦、新加坡、土耳其、摩洛哥、迪拜等地区。亿万级货品储备，标准5S售后服务，每月800款新品更新，我们以绝对领先的行业标准为每个加盟商保驾护航。

The fast fashion department store brand "XIMIVOGUE" entered China in 2015, it was recommended by Zhejiang Xibin imports and exports Co.,Ltd., and it is the universal agent. And this company is a private enterprise which was established by soldiers, the registered funds is 10 million, the headquarter is located in Yiwu city, Zhejiang province which is the widgets basement through the whole world, it has an ecological logistics space which has an area of 50,000 square meters. we are committed to provide the highest efficient, the lowest-cost, the most convenient transportation service for all of the franchisees of XIMIVOGUE.

XIMIVOGUE provides all-around standard service for all franchise stores: site-selection, decoration, display, publicity, team operation management training, the service in post period, this is the one-stop guidance. The military team which has 350 people, to provide the higher-quality, more fashionable, lower-price products with more professional, more considerate service and more systematic training.

XIMIVOGUE has more than 1000 franchise stores all over the world until December,2016.

Hundreds of millions of products reserves, the standard 5S after-sales service, it keeps an updated speed that insures up to 800 models per month, we are definitely in the leading position of this industry, and we will be a convoy for every franchisees!

◎ 品牌理念

ONE-STOP LIFE DISTRIBUTION CENTER



每个人都是生活中的个体，亲人、朋友、同事都是与我们自己密不可分，如果我们爱自己，自然也会爱别人。爱自己是一个人得以生存和发展的唯一力量。

“爱”是万物之首，自己是好生活的前提。

以爱的名义，从“自己”出发，爱自己，爱熙美藏品。

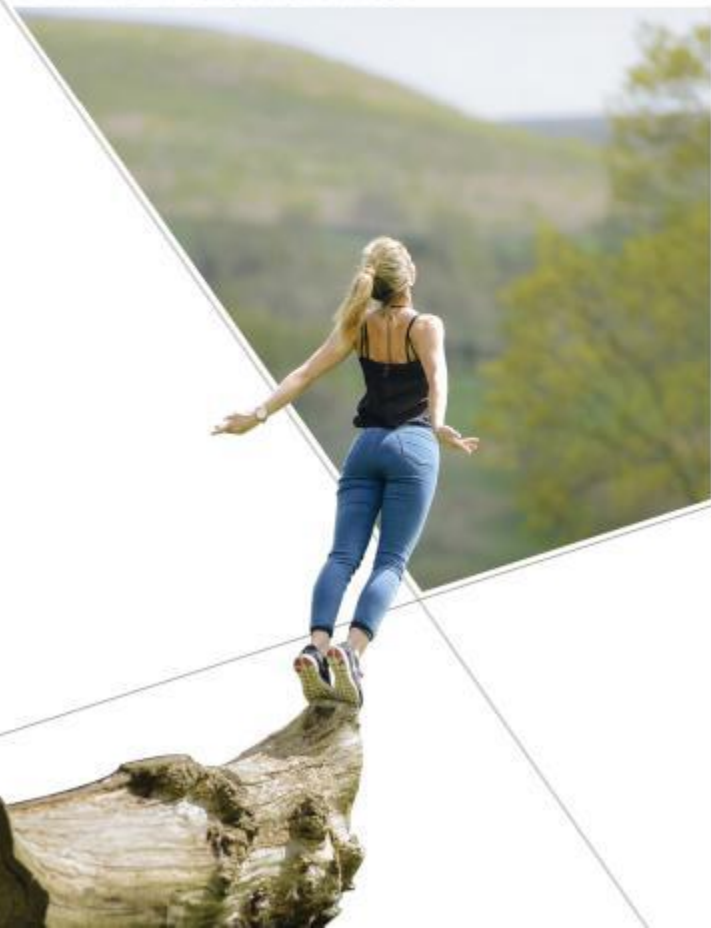
Everyone is the individuality of life , our friends , relatives and coworkers are very close to us If we love ourselves , we could love others naturally ,love yourself is the only strength of our life and our development in future , love yourself is the prerequisite of living well ,By the name of love ,start from yourself , love yourself , love XIMIVOGUE !

回归产品本质

品牌定位

构筑成功 引领时尚

BRAND POSITIONING



熙美诚品致力于为消费者提供最时尚、最丰富、最具性价比的一站式生活集散地，涵盖生活百货、彩护工具、文体礼品、饰品系列、季节产品、精美包饰、毛绒公仔、数码配件、进口商品，并纳入当下最前沿的时尚生活理念。

XIMIVOGUE as a fashion Korean designer brand, it has a powerful product design development team, it pursues the design idea of simplicity and sincerity and the life proposition of health, nature, and environmental protection. To introduce the modern lifestyle with pragmatism, simplicity, and minimalism into China, it integrates the modern life philosophy and design element into Chinese consumption concept.

熙美诚品作为快时尚设计师品牌，有着强大的产品设计开发团队，奉行简单、朴实、真诚的设计理念，和“健康、自然、环保”的生活主张，将实用主义、极简主义和环保主义的现代生活理念引入中国，将现代生活理念和设计元素与中国消费理念融合。

XIMIVOGUE is committed to providing consumers with great one-stop living shopping center, which is the most fashionable, abundant, cost-effective. It includes household products seasonal products, plush toys, digital accessories, imported products, exquisite bags, accessories series, stationery sports products, health & beauty. It brings you into the latest fashion concept of China.

简单 朴实 真诚

熙美诚品将持续为消费者提供优质、低价、创意、简约、环保、丰富的产品，以成就加盟商，成就供应商，成就员工，成就企业为经营理念，坚持从各地选取合适的优质素材，在坚持优质产品和时尚创意的同时，熙美诚品也极其注重顾客购物体验，致力于优质服务文化的打造。

熙美诚品实施定制性生产，并拥有完善的采购供应链管理系统产品，通过统一的大批量订单采购模式控制成本，配以严格的检测程序，超高性价比，真正做到低价优质高享受的消费生活。

XIMIVOGUE implement customized production, and it has a complete supply chain management system, to control costs through a unified bulk order procurement mode, with strict testing processes, a high cost performance, we can create a high-quality consumer life indeed!

XIMIVOGUE continues providing consumers with high-quality, low-price, creative, simple, green, and rich products. Achievement for franchisees, suppliers, workers, and the management concept, we are committed to selecting the best high-quality products from all over the world. XIMIVOGUE is also extremely focused on the customer's shopping experiences, committing to the high-quality service culture, while adhering to the high-quality products and fashion creativity.

熙美诚品消费人群定位：都市白领、大学生、工薪阶层，年龄16-35周岁的年轻时尚消费群体。

The consumption group of XIMIVOGUE are all white collar ,college students , and housewife who are between sixteen to thirty five years old .

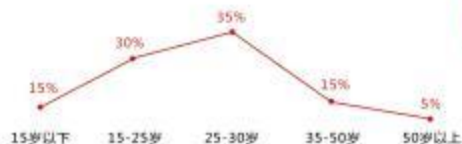


人群定位

YOUTH

CROWD POSITIONING

年轻人的潮流购物



熙美诚品致力于为消费者提供最时尚、最丰富、最具性价比的一站式生活集散地，涵盖彩护工具、数码配件、季节产品、精美包饰、生活百货、毛绒公仔、饰品系列、文体礼品、休闲食品，并纳入当前最新的时尚生活理念。

覆盖生活全方面

产品研发

PRODUCT DEVELOPMENT PHILOSOPHY

简约自然清新



不一样的研发理念

我们的产品完美的结合了国际快时尚服装品牌、饰品连锁品牌、化妆品连锁品牌、家居休闲百货连锁品牌、电子商务平台五大业态的优势资源，目前国内市场的消费需求空白，借以时尚文化为支点，全新演绎和引领时尚产业的转型与升级，为消费者提供最时尚、最丰富、最具性价比的一站式生活集散地。

我们师从自然，从中学会创造，在追求品质的同时，兼顾到当代人对自然资源、环境保护、健康生活的需求，尽可能选择天然环保材料。从品牌概念、产品研发、产品销售等方面着手，让我们的产品更加融合自然，贴近生活。

Our product are perfectly combined with the international fast fashion brand ,Jewelry chain brand ,makeup chain brand , home leisure department chain and the electronic business ,the five forms of advantage resources combination . For this area,the current domestic market is blank ,the consumer demand to the fashion culture as the fulcrum.The new deduction and to lead the transformation and upgrading of the fashion industry to provide consumers a one-stop center of life which the most fashionable,the most abundant and the most cost-effective.

We learn from nature,from which we learn to create,in the pure of quality ,and to the modern people from nature resources,environmental protection,health,life and etc, as far as possible to choose natural environmental protection material.

From brand concept,product research and development ,the marketing of product, to make our product natural and to close our life!



精品包饰

FINE PACKAGE DECORATION



◎ 彩妆护肤

MAKEUP SKIN CARE



饰品系列 ◎

PERSONALIZED ACCESSORIES



季节性产品

SEASONAL PRODUCTS



休闲食品

SNACK FOODS



毛绒公仔

PLUSH TOYS



数码配件

DIGITAL ACCESSORIES



◎ 文体礼品

STYLE GIFTS



生活用品 ◎

DAILY NECESSITIES



FIND US

寻找我们

百度、谷歌、360、搜狗引擎搜索

海外部分门店



- 菲律宾
- 美国
- 马尼拉
- 新加坡
- 越南
- 哈萨克斯坦
- 巴林王国
- 俄罗斯
- 迪拜
- 马来西亚
- 澳大利亚



- 熙美诚品总部-义乌
- 标志点为熙美诚品的分公司所在地
- 标志点为熙美诚品覆盖的的市级单位



超爆人气生活百货馆

◎ 开业盛况

POPULAR LIVING MUSEUM



HOT



TREND

POPULARITY

爱自己 爱熙美诚品



时尚人气生活百货

◎ 店面人气

THE POPULARITY OF STORE



HOT



TREND

POPULARITY



部分商场门店

PARTIAL STORE DISTRIBUTION IN SHOPPING CENTER



沈阳市浑南万达广场店
北京市通州万达广场店
海口市秀英区万达广场店
辽宁营口万达广场店
呼和浩特市满洲里万达广场店
台州市万达广场店
重庆市万州区万达店
呼和浩特市满洲里万达广场店
延边自治州延吉万达广场
盘锦市兴隆台区万达广场店



张家口市怀来县万悦广场店
张家口宣化区物美超市店
淄博市张店区银泰城店
绍兴市越城区银泰城店
汉中市强县银泰百货店
茂名高州市华润万家店
西安市新城区华润万家店
杭州市萧山华润万家店
沈阳沈北新区华润万家购物中心店
慈溪市华润万家店
洛阳市孟津时代广场店
南昌市青山湖区梦时代广场店
株洲市中央时代广场店
新疆阿拉尔市时代城市广场店
昌吉州五家渠市汇嘉时代广场店
东莞市石龙沃尔玛店
昭通市昭阳区沃尔玛商业中心店
富阳市沃尔玛超市店
广州市增城区大润发店
长春市家绿园区大润发店

熙美基金会

FOUNDATION

做一件有价值的事 一直做 然后等待时间的回报



社会责任
截止至今

539

个孩子一年的生活费和学费

5

所希望小学 用加盟商的名字冠名

感恩

小胜靠智 大胜靠德

专项基金



熙美商学院成为快时尚连锁门店培训团队之典范，创造一系列有效的、易于运用的、成本效益最佳的人员培训方案，规范全国所有加盟店运营的标准及流程，强调品质、强调服务。

所有熙美诚品的店面管理与中阶管理课程都必须获得商学院教育委员会的认证。通过专业系统的培训，最终将商学院发展成为一个打造培养优秀加盟商、优秀店长、优秀企业人才的摇篮。

- 培训对象：加盟商、终端导购、企业内部员工
- 商学院校训：先炼心，再练术
- 商学院文化：军队的执行，家庭的感恩，学校的快乐学习
- 策略：标准之捍卫者~创造独特之学习经验~缩小知与行的差距~找出创意与实际结合能为使用者服务的解决方案

学院金牌实力导师

熙美诚品-厚积薄发 创见未来

亚洲品牌盛典

ASIAN BRAND FESTIVAL



2016年9月9日，被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”的第11届亚洲品牌盛典在北京盛大举行。熙美诚品以独特的品牌文化、精准的品牌定位、优质的品牌形象从亚洲众多企业中脱颖而出，在品牌建设和品牌管理上成绩卓著，备受业内认可和用户信赖，经过专家系统委员会评审，熙美诚品荣获“中国快时尚百货品牌十大领军企业”，董事长褚晓刚入选“中国（行业）品牌十大创新人物”。

亚洲品牌盛典被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”，是诠释亚洲品牌价值、塑造亚洲品牌国际形象的重要平台。第11届盛典由亚洲品牌协会、人民日报海外版、新华社新华网联合主办，主题活动精彩纷呈，包括2016亚洲品牌国际战略论坛、亚洲品牌慈善拍卖晚宴、亚洲品牌小姐大赛等，吸引了全亚洲地区100多位品牌领袖的集聚，及200余家海内外权威媒体的关注，盛况空前。至今为止，已成功举办十一届，是目前全亚洲诠释品牌价值、交流品牌理念、塑造品牌国际形象的最佳舞台之一。暨此公司董事长携手公司创始人杨志强以及褚晓伟参加本次盛会，而熙美诚品此次作为一个从饰品连锁转型成为快时尚百货仅一年有余的品牌，首次参选“中国快时尚百货品牌十大领军企业”即获此殊荣，充分展现了熙美诚品的品牌影响力。

1. 军事化管理团队：雷厉风行、纪律严明、作风过硬、保障有力
2. 五万方的大型仓储：为客户提供无忧的货品供给
3. 企业文化：秉承三大核心理念 - 军队的执行、学校的快乐学习、家庭的感恩。
军队文化——是、保证完成任务，不找借口，只找方法，坚决执行
学校文化——快乐每一天，学习榜样，调整心态，为荣誉而奋斗
家庭文化——我们都是一家人，你的事就是我的事，友爱互助，心存感恩
4. 九年行业沉淀：大数据基础、团队基础、供应链基础
5. 专注、专一：只做一个品牌，只做快时尚百货连锁一件事
6. 天下武功，唯快不破：平均每个月更新800款新品速度，同行业的标杆
7. 颠覆行业的服务模式：不可复制的督导服务团队
8. 供应链：5000款的SKU，百分百的调换政策，让加盟商零库存
9. 商学院：行业人才孵化器
10. 整店输出：从开业到选址到货品供给到后期督导老师的持续服务，让加盟商开店全程无忧

加盟优势与流程

JOIN THE ADVANTAGES OF THE PROCESS

- 1.（合作申请）有意向投资时尚百货行业的创业者，向熙美诚品提出申请，可拨打加盟热线：400-863-5888或者在网上咨询在线客服。
- 2.（考察公司、展厅及仓库）在您咨询加盟政策后，对我们的项目有了初步的了解，我们会邀请加盟商到公司实地考察，对公司、展厅和仓库进一步的了解。
- 3.（店址审核）加盟商提供店铺信息，公司市场人员对加盟商的铺位，根据当地的商圈进行审核评估，通过审核后确认店面。
- 4.（签订合同）审核通过后，公司核实并备案，加盟商带个人身份证件，与公司正式签订加盟合同，并缴清所有款项。
- 5.（店铺装修设计）根据加盟商提供的店铺尺寸信息，来确定装修的货架数量及规格等，由公司工程部提供设计图纸（平面图、施工图、效果图）。由公司装修队统一形象装修，货柜货架由公司统一提供。
- 6.（开业培训/监督指导）开业前期公司会分配高级督导老师下店对店长、店员进行专业培训，并且提供开业前期宣传推广，促销活动方案等。
- 7.（物流配送）由配货中心配货完毕后，公司及时将货品托运到高加盟商店面最近的物流公司。货到2天内商品数量或质量有问题书面通知负责客服。
- 8.（正式开业）开业前一天公司分配专业的督导老师对货品进行陈列，开业当天专业的督导老师下店进行活动宣传。
- 9.（经营指导、数据分析）走访店长、运营及采购，了解报表需求，查看数据分析。
- 10.（后期支持、督导下店）后期加盟商的各种活动、广告公司统一分发，定期分配高级督导下店培训、指导。